

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Оценка креативного мышления – новое направление в оценке функциональной грамотности. **Креативное мышление** – умение человека использовать свое воображение для выработки и совершенствования идей, формирования нового знания, решения задач, с которыми он не сталкивался раньше. По версии PISA, креативное мышление – также способность критически осмысливать свои разработки, совершенствовать их.

Впервые понятие креативного мышления выдвинул Дж. Гилфорд: креативность – один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразований в ходе самой познавательной деятельности по его созданию, приводящий к получению решений, созданию необычных и оригинальных идей, обобщений и теорий.

Креативное мышление характеризуют четыре основных качества:

1. быстрота (способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени);
2. гибкость (способность высказывать широкое многообразие идей);
3. оригинальность (способность порождать новые нестандартные идеи);
4. точность (законченность, способность совершенствовать или придавать завершенный вид своим мыслям).

Области творческих задач:

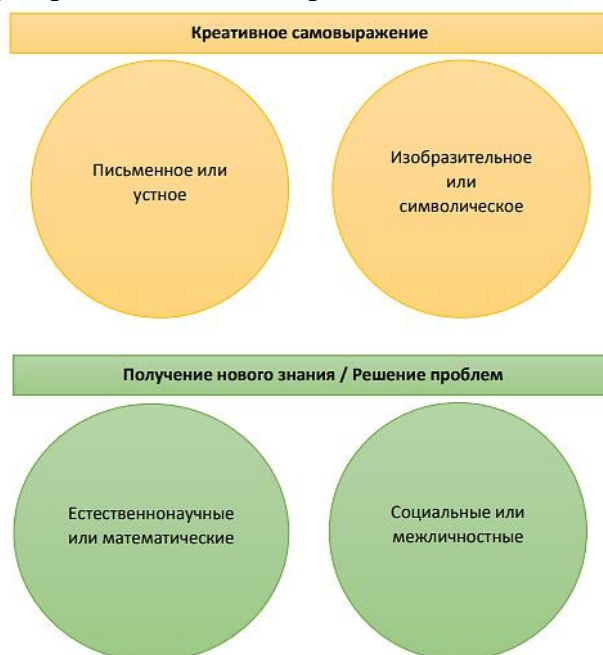
- область вербального выражения
- область художественного выражения
- область решения проблем (социальные, естественнонаучные, математические)

Группы заданий:

- задания, требующие использования художественных средств – словесных и изобразительных (задания на «вербальное самовыражение» и задания на «визуальное самовыражение»)
- задания на разрешение проблем – социальных и научных

Модель оценки креативного мышления включает два основных компонента: **тематическую модель**, в которой выделяются содержательные области, используемые при конструировании измерительных материалов; **компетентностную модель**, определяющую мыслительные процессы, используемые при разработке заданий.

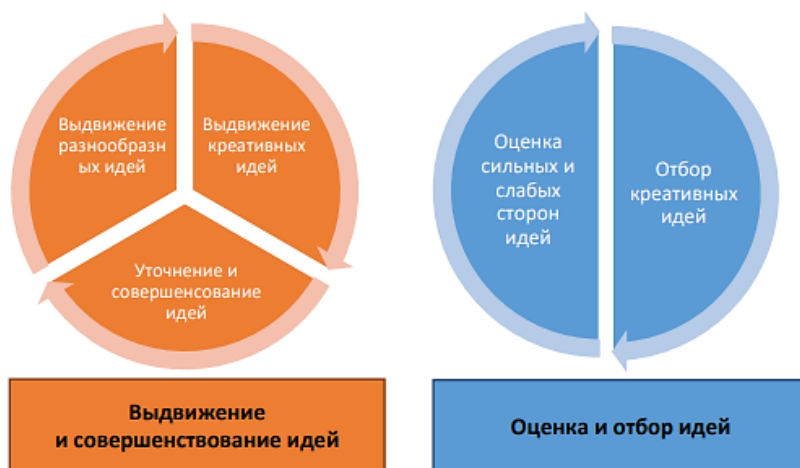
Четыре предлагаемых содержательных области оценки



Компоненты компетентностной модели

- выдвижение разнообразных идей для своих проектов, основываясь на заданном сценарии и исходных установках;
- выдвижение креативных идей, оценка креативности собственных или чужих идей с позиций их ясности, привлекательности или новизны;

- совершенствование изображений в соответствии с данными инструкциями или дополнительной информацией.



Задания для формирования креативного мышления 8 класс

Прочитайте текст и выполните задания 1-4.

Название книги

Слово нон-фикшн означает литературу, для создания которой не использовался вымысел. Это и научно-популярные книги, и книги на бытовые темы (например, как сделать ремонт). При переводе на русский язык для книг нон-фикшн часто придумывают другие названия, понятные российским читателям. Хорошее название должно заинтриговать и быть уникальным, чтобы при поиске в Интернете читатели сразу находили именно эту книгу.

В издательстве, которое выпускает нон-фикшн, решили открыть новую серию переводных книжек для подростков. Благодаря им молодые люди смогут глубже разобраться в самых разных темах.

В последующих заданиях вам предстоит придумать название для одной из таких книг.

Проявите воображение!

Желаем успехов!

1. С начала года издательство уже выпустило три книги: биографию известного писателя, книгу для родителей о тонкостях воспитания и оригинальный путеводитель для путешествующих по Транссибирской железной дороге.

Сейчас издательству нужно выбрать, какую литературу для подростков оно будет переводить. Придумайте и запишите кратко не менее трёх различных тем, которые были бы интересны для восьмиклассников.

Пример: Книга об изобретении самокатов, роликовых коньков и скейтбордов.

Запишите три различные темы, которые могут быть интересны восьмиклассникам.

Тема 1: _____

Тема 2: _____

Тема 3: _____

2. Издательство выбрало для перевода одну из книг для подростков, изданную за рубежом. Вот её описание:

С помощью этой книги молодые люди научатся обращению с собственными эмоциями. Они смогут лучше определять, какие чувства и эмоции испытывают, начнут понимать эмоции других людей, а также научатся правильному и безопасному выражению эмоций.

Придумайте подходящее для такой книги название. Помните, что название должно быть понятным, но при этом интригующим и оригинальным.

Запишите придуманное название книги: _____

3. Выберите среди представленных ниже идей наиболее подходящее название: понятное, но при этом интригующее и оригинальное.

Вариант 1. «Эмоциональный интеллект»

Вариант 2. «Как правильно злиться и радоваться»

Вариант 3. «Разложим чувства по полочкам»

Вариант 4. «Гнев – плохой советчик»

Выберите наиболее подходящее название.

- Вариант 1.
- Вариант 2.
- Вариант 3.
- Вариант 4

4. Издательство решило, что у названия книги будет две части. Сверху на обложке будет написано: «Эмоциональный интеллект», а ниже другим шрифтом будет расшифровываться, что имеется в виду.

Такой приём часто используется при издании литературы нон-фикшн. Например: «Искусство жить просто: *Как избавиться от лишнего и обогатить свою жизнь*» или «Идеальный порядок за 8 минут: *Лёгкие решения для упрощения жизни и высвобождения времени*».

Придумайте и предложите, как можно доработать заголовок «Эмоциональный интеллект». Какую вторую часть можно добавить к этому названию? Постарайтесь предложить такой подзаголовок, который не придёт в голову вашим сверстникам.

Запишите вторую часть названия.